

Gastvrijheid
IN BEDRIJF



DE RSPAKKET



Inhoud

Persbericht	3
Bibliografische gegevens	5
Recensie-exemplaren en interviewverzoeken.....	5
Voorbeeld artikelen.....	6
Over Gastvrij Leiderschap	9
Interviews.....	13
Aanbevelingen.....	15





Persbericht

Doetinchem, 10 augustus 2023

Laura de la Mar presenteert nieuwe blauwdruk voor gastvrijheid

Pleidooi voor gastvrij leiderschap: begin in de bedrijfscultuur

DOETINCHEM – Op woensdag 13 september 2023 verschijnt het boek *Gastvrij leiderschap* van Laura de la Mar, dé gastvrijheidsexpert van Nederland en bestsellerauteur van *Het geheim van gastvrijheid* (2019). Laura presenteert haar nieuwe boek op 13 september bij de gastvrijheidsleiders van de toekomst; bij de opleiding Saxion Hotel Management in Apeldoorn.

In het boek *Gastvrij leiderschap* onthullen Laura én 24 van de meest gastvrije leiders van Nederland hun visie op gastvrij leiderschap en leer je hoe je een gastvrije bedrijfscultuur creëert waarin medewerkers graag werken en gasten graag terugkomen. Waarom is gastvrij leiderschap zo belangrijk? Een gastvrije organisatie begint intern, bij de leiders die het goede voorbeeld geven. In de praktijk ligt het gebrek aan gastvrijheid zelden aan medewerkers. Leiders, formeel en informeel, spelen een cruciale rol in het creëren van een gastvrije cultuur.

Het 256 pagina's dikke boek met harde kaft ziet het licht op een toepasselijke plek: bij de opleiding Saxion Hotel Management, bij de gastvrijheidsleiders van de toekomst. 'Dat is ook precies de reden dat we het boek symbolisch bij de opleiding Hotel Management presenteren', zegt Laura de la Mar. 'Veel organisaties zijn té veel gefocust op klanttevredenheid waardoor ze de interne klant, de medewerker, vergeten. In de horeca zie je nog veel traditionele, hiërarchische culturen die gastvrijheid opleggen. De nieuwe generatie medewerkers is daar niet meer voor te porren. Die tendens zie je ook in alle andere sectoren en bij alle generaties. Als bedrijven willen groeien in gastvrijheid en medewerkers willen aantrekken en behouden, moeten ze nu transformeren.'

Sweetspot

Laura: 'Veel leiderschapsstijlen zijn gericht op klanttevredenheid, rendement van de organisatie, duurzaamheid of vooral juist vooral op het welzijn van de medewerker. Gastvrij leiderschap verbindt deze vier belangen tot de 'sweetspot', waarbij alles makkelijk en vanzelf gaat. Wanneer je de basis op orde hebt, als leider het gastvrije voorbeeld geeft en de juiste focus hebt, word je vanzelf succesvoller. Opvallend in mijn onderzoek is dat bedrijven met een gastvrije bedrijfscultuur veel minder last hebben van de krapte op de arbeidsmarkt.'





Begin intern

In de praktijk ligt het gebrek aan gastvrijheid zelden aan medewerkers. Leiders, formeel en informeel, spelen een cruciale rol in het creëren van een gastvrije cultuur. Maar over het algemeen zijn we er nog niet zo heel goed in: medewerkers geven hun leider gemiddeld een 6,7 voor gastvrijheid. Gastvrijheid begint intern, wanneer medewerkers zich welkom en gewaardeerd voelen en gestimuleerd worden om gastvrij te zijn. In *Gastvrij leiderschap* lees je hoe je die cultuur creëert waarin medewerkers graag werken en gasten graag terugkomen.

Innerlijke gastvrijheid

Een opvallend inzicht is dat gastvrije mensen zorgen vaak goed voor hun omgeving, maar vaak minder oog voor zichzelf hebben. Ze zijn gevoeliger voor burn-outs. Laura de la Mar pleit voor meer aandacht voor innerlijke gastvrijheid: hoe gastvrij ben je voor jezelf? Werk je met passie, plezier en positieve energie? Ben je in staat om je grenzen gastvrij te bewaken en zelfzorg toe te passen? Daarom onderscheidt Laura in haar boek drie soorten gastvrijheid: innerlijke, interne en externe gastvrijheid.

Interviews met gastvrije leiders

Tallose leiders delen in het boek hun visie op gastvrijheid. 'Gastvrijheid is een uitgebreid proces waar we continu aandacht voor hebben', vertelt Thérèse Boer van toprestaurant de Librije over haar visie. Bas van der Veldt, directeur van softwarebedrijf AFAS: 'Een baas die zijn medewerkers afblaft, kan verwachten dat ze dat overnemen naar klanten toe. Als ik als leidinggevende voortdurend het goede voorbeeld geef, nemen medewerkers dat automatisch over.' Frans Goenee, inspiratiemanager bij de Efteling: 'Wij streven ernaar om niet via de achterkant maar via de voorkant je gebouw binnen te gaan. Dan zie je wat de gast ziet, of dat een lampje kapot is, en kun je een vraag van een medewerker beantwoorden.' Een groot deel van deze interviews zijn online te bekijken als video, als bonus bij het boek.

Over de auteur

Laura de la Mar is dé gastvrijheidsexpert van Nederland, bestsellerauteur van *Het geheim van gastvrijheid* (2019) en coauteur van *Mood Maker* (2013). Van haar vorige boek gingen er meer dan 5000 over de toonbank. Laura is spreker, trainer en directeur van Gastvrijheid in Bedrijf en oprichter van de Gastvrijheid in Bedrijf Community.





Bibliografische gegevens

Titel: Gastvrij leiderschap
Ondertitel: Blauwdruk voor excellente gastvrijheid binnen je bedrijf
ISBN: 978-90-833-45000
NUR: 801
Auteur: Laura de la Mar
Uitvoering: harde kaft, leeslint
Aantal pagina's: 256
Formaat: 17 x 24 cm
Verschijningsdatum: 13 september 2023
Prijs: € 29,95

Recensie-exemplaren en interviewverzoeken

Voor meer informatie, recensie-exemplaren en/of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met Caroline van Aart of met auteur Laura de la Mar via info@gastvrijheidinbedrijf.nl.





Voorbeeld artikelen

Artikel 1: Gastvrij Leiderschap: succesvol door gastvrijheid (400 woorden)

DOETINCHEM – Gastvrijheid is niet langer een extraatje, maar een cruciale factor voor het succes van bedrijven. In haar nieuwste boek, "Gastvrij Leiderschap", onthult bestsellerauteur Laura de la Mar, directeur van Gastvrijheid in Bedrijf, de kracht van gastvrijheid voor duurzaam succes. Met praktische inzichten en tools daagt het boek leiders en ondernemers uit om een gastvrije cultuur te creëren.

Gastvrijheid wordt steeds meer erkend als het geheime ingrediënt voor succes. Laura de la Mar, een bekende naam in de wereld van gastvrijheid, lanceert haar nieuwste boek, "Gastvrij Leiderschap", om leiders en ondernemers te inspireren en te gidsen in het creëren van een gastvrije cultuur die leidt tot duurzaam succes.

‘In een wereld van toenemende afstand, digitalisering en focus op efficiëntie, zijn gastvrije momenten van echte verbinding steeds belangrijker. Gastvrijheid zit niet per sé in luxe en mooie gebouwen. Gastvrijheid gaat in de essentie om oprechte persoonlijke aandacht. Echte gastvrijheid ervaar je wanneer jij je welkom, gezien, gehoord, gewaardeerd, ontzorgd en op je gemak voelt.’, aldus De la Mar.

De essentie van het boek is dat gastvrijheid van binnenuit begint. "Het draait om de bedrijfscultuur en de leiders die het voorbeeld geven," benadrukt De la Mar. "Wanneer medewerkers zich gewaardeerd voelen, zal dit vanzelf naar buiten stralen naar gasten."

"Gastvrij Leiderschap" biedt vijf sleutels voor succesvol leiderschap op het gebied van gastvrijheid: inzicht en inleven, mogelijk maken, belangrijk maken, reflecteren en leren, en tot slot inspireren en waarderen. Deze sleutels vormen samen een praktische aanpak om een gastvrije cultuur te bouwen en te behouden.

Het boek is doorspekt met inspirerende praktijkverhalen van 24 gastvrije leiders in uiteenlopende sectoren, van gastronomie tot softwarebedrijven en zelfs de Efteling. Deze verhalen illustreren hoe gastvrijheid concreet kan worden toegepast in verschillende bedrijfsomgevingen.

In een tijd waarin bedrijven elkaar overtreffen in de zoektocht naar talent en het behoud van medewerkers steeds moeilijker wordt, biedt "Gastvrij Leiderschap" waardevolle inzichten. "Een gastvrije cultuur is een cruciaal wapen in de strijd om talent," legt De la Mar uit. "Het boek biedt concrete handvatten om deze cultuur te bouwen en te laten floreren."

Het boek gaat verder dan theoretische concepten; het biedt praktische toepassingen die direct kunnen worden ingezet. "Lezers worden uitgenodigd om hun eigen gastvrije leiderschapskwaliteiten te ontdekken en te ontwikkelen," zegt De la Mar. "Dit boek is een gids voor diegenen die willen bouwen aan een cultuur die mensen aantrekt en laat groeien."





Artikel 2: Nieuw Boek 'Gastvrij Leiderschap' door Laura de la Mar: Transformeer je organisatie van binnenuit!

DOETINCHEM – Gastvrijheidsexpert Laura de la Mar onthult een frisse benadering voor het versterken van organisaties: "Gastvrij Leiderschap". Haar nieuwste boek, dat op 13 september 2023 wordt gelanceerd, biedt een inspirerende blauwdruk om gastvrijheid te integreren in bedrijfsculturen, wat leidt tot duurzame groei en succes.

In "Gastvrij Leiderschap" toont Laura de la Mar aan dat gastvrijheid niet alleen draait om tevreden gasten, maar ook om bevlogen medewerkers en een sterke bedrijfscultuur. Met haar luchtige, positieve en persoonlijke schrijfstijl nodigt ze leiders en ondernemers uit om te ontdekken hoe gastvrijheid van binnenuit kan worden opgebouwd en uitgestraald naar de buitenwereld.

De auteur benadrukt dat gastvrijheid begint bij de cultuur en de leiders binnen een organisatie. Door een gastvrije omgeving te creëren waarin medewerkers zich gewaardeerd voelen, ontstaat een fundament voor succes. Laura de la Mar, die zelf al meer dan 16 jaar en bestsellerauteur is, bekend van "Het geheim van gastvrijheid" werkt aan het ontwikkelen van gastvrijheid, biedt praktische inzichten, concrete tips en inspirerende voorbeelden uit haar eigen ervaring en uit interviews met gastvrije leiders.

Het boek biedt niet alleen een theoretische basis, maar ook een praktische aanpak voor het ontwikkelen van gastvrij leiderschap. De vijf sleutels tot succes – inzien en inleven, mogelijk maken, belangrijk maken, reflecteren en leren, en inspireren en waarderen – vormen een waardevolle leidraad voor leiders die hun organisatie willen transformeren. Laura de la Mar's enthousiasme en gedrevenheid om gastvrijheid te verspreiden, zorgen voor een motiverende leeservaring.

"Gastvrij Leiderschap" is een essentieel hulpmiddel voor leiders die een cultuur van gastvrijheid willen creëren waarin medewerkers gedijen en klanten loyaal zijn. Het boek biedt niet alleen inspiratie, maar ook praktische tools om direct toe te passen. Als extra bonus kunnen lezers online toegang krijgen tot waardevolle checklists, video's en tools die de lessen uit het boek versterken en verdiepen.

Wil je jouw organisatie transformeren met een gastvrije cultuur? Laat je inspireren door "Gastvrij Leiderschap" en ontdek hoe je een verschil kunt maken binnen je team en in de markt. Laura de la Mar's boek nodigt je uit om gastvrijheid niet alleen als waarde te omarmen, maar als een krachtig instrument voor groei en succes.





Artikel 3: De geboorte van een nieuwe managementstijl: 'Gastvrij Leiderschap'

DOETINCHEM – Laura de la Mar, de gepassioneerde gastvrijheidsexpert en auteur, komt opnieuw met een inspirerend boek: "Gastvrij Leiderschap". Dit sprankelende werk, dat op 13 september 2023 wordt gelanceerd, biedt een frisse kijk op leiderschap, waarbij gastvrijheid de sleutel is tot succes.

Laura de la Mar, directeur van Gastvrijheid in Bedrijf en bekend van haar eerder bestseller "Het geheim van gastvrijheid", heeft met "Gastvrij Leiderschap" een boek geschreven dat niet alleen praktisch en inzichtelijk is, maar ook enthousiasme en energie uitstraalt. Met haar vriendelijke en persoonlijke schrijfstijl nodigt ze leiders en ondernemers uit om hun organisaties te transformeren door middel van gastvrijheid.

Het boek draait om het idee dat gastvrijheid een krachtige tool is voor leiders om medewerkers te betrekken, klanten te verrassen en organisaties te laten floreren. Laura de la Mar deelt inzichten uit haar jarenlange ervaring en interviews met 24 gastvrije leiders, wat resulteert in een praktische gids vol met waardevolle tips en tools.

Een van de opvallende aspecten van het boek is het idee van "innerlijke gastvrijheid". Laura benadrukt dat het belangrijk is om niet alleen goed voor anderen te zorgen, maar ook voor jezelf. Door met passie, plezier en positieve energie te werken, kunnen leiders het verschil maken binnen hun organisatie en daarbuiten.

"Gastvrij Leiderschap" biedt niet alleen theoretische inzichten, maar ook concrete actiepunten, tools en praktijkvoorbeelden die leiders kunnen gebruiken om bedrijven te transformeren en een gastvrije cultuur te creëren.

Dit boek is niet alleen een bron van inspiratie, maar ook een praktische gids die leiders uitnodigt om met passie en plezier te leiden en een omgeving te creëren waarin medewerkers kunnen gedijen. Als je op zoek bent naar nieuwe perspectieven op leiderschap en wilt ontdekken hoe gastvrijheid kan leiden tot groei en succes, is "Gastvrij Leiderschap" een must-read.





Over Gastvrij Leiderschap

In een wereld waar gastvrijheid steeds meer het verschil maakt, presenteert Laura de la Mar haar nieuwste boek: "Gastvrij Leiderschap". Het boek onthult het geheim achter het creëren van een **gastvrije cultuur** en biedt leiders en ondernemers praktische inzichten en tools om duurzame groei in **medewerkerstevredenheid en klantbeleving** te realiseren.

Waarom juist nu?

In de huidige tijd, waar bedrijven elkaar in rap tempo proberen te **overtreffen** door hun gastvrijheid te verhogen, **krapte op de arbeidsmarkt** maakt dat het lastig is om gastvrij medewerkers te vinden en te behouden, is "Gastvrij Leiderschap" **meer dan ooit relevant**.

Veel organisaties zijn teleurgesteld in de resultaten van een gastvrijheidstrainingen. Anderen vergaderen zich suf om tot een gastvrijheidsvisie te komen. Het boek laat zien dat een gastvrije organisatie creëren **niet duur, ingewikkeld of tijdrovend** is. Integendeel, met kleine, doordachte acties kunnen organisaties een enorme impact maken op hun medewerkers én gasten.

Een gastvrije cultuur is een essentieel wapen in de **strijd om talent**. Bedrijven die erin slagen om medewerkers te binden en te boeien, weten zich te onderscheiden. Dit boek toont aan dat gastvrijheid niet slechts een vaag thema is, maar een **cruciale factor voor succes**.

Als lezer ontdek je in "Gastvrij Leiderschap" wat gastvrije leiders anders doen en waarom gastvrij leiderschap tot meer succes leidt dan **traditionele leiderschapsstijlen**. Het boek biedt de kans om je eigen gastvrije leiderschapskwaliteiten te ontdekken en te ontwikkelen, terwijl je valkuilen leert herkennen en vermijden.

Blauwdruk

"Gastvrij Leiderschap" biedt een waardevolle **blauwdruk** voor formele en informele leiders, om een gastvrije cultuur te creëren waarin medewerkers zich welkom voelen en gestimuleerd worden om gastvrij te zijn. De praktische tips en de **vijf sleutels tot succes** helpen leiders om dit thema in hun organisatie tot leven te brengen en **valkuilen slim te vermijden**.

Wat biedt het boek Gastvrij leiderschap jou?

- Je leest wat gastvrije leiders anders doen.
- Je ziet waarom gastvrij leiderschap tot meer succes leidt dan traditionele leiderschapsstijlen.
- Je ontdekt in hoeverre jij een gastvrije leider bent.
- Je herkent valkuilen in de praktijk.
- Je leert hoe je de vijf sleutels voor succes kunt toepassen.
- Je krijgt concrete tips en tools.





Dit boek is niet alleen inspirerend, maar ook direct toepasbaar in de praktijk. Laura de la Mar deelt concrete tips en tools die je meteen kunt gebruiken om gastvrijheid binnen je bedrijf te vergroten. Als kers op de taart krijg je exclusief toegang tot een **online schatkist** met checklists, video's en tools.

Jaren ervaring gebundeld

De auteur, Laura de la Mar, is een ervaren spreker, is een gepassioneerde expert op het gebied van gastvrijheid, gedragsverandering, cultuur en leiderschap. Haar boek is gebaseerd op jarenlange ervaring en biedt concrete voorbeelden en zelfreflectie.

Het bevat ook inzichten uit **24 interviews met de meest gastvrije leiders van Nederland**, waardoor de lezer waardevolle inzichten vanuit verschillende perspectieven krijgt.

De definitie van gastvrij leiderschap

‘Het creëren van een omgeving waarin gasten en medewerkers zich welkom, gerespecteerd en gewaardeerd voelen, is de kern van gastvrij leiderschap. De leiders inspireren, coachen en faciliteren hun medewerkers om vanuit authenticiteit en intrinsieke motivatie gastvrij te zijn. Door dit voor te leven en continu te optimaliseren, wordt een cultuur gecreëerd waardoor gastvrijheid geborgd is in het DNA van het bedrijf.’





Gastvrijheid
IN BEDRIJF



Highlights uit het boek

1. Veel bedrijven hebben gastvrijheid als kernwaarde geformuleerd, maar slechts weinigen zijn in staat om ook daadwerkelijk de top te bereiken. Dit ligt zelden aan de medewerkers; leiderschap blijkt dé cruciale factor te zijn waarom sommige organisaties het goed doen en andere niet. Een slechte leidinggevende is ook een van de voornaamste redenen waarom medewerkers hun organisatie verlaten. Daarnaast is leiderschap essentieel voor het creëren van een gastvrije performance.
2. Gastvrij leiderschap is niet ingewikkeld, kost niet veel tijd, geeft direct een boost, maar is niet voor iedereen weggelegd. De basisvoorwaarde is een passie voor gastvrijheid en mensen, samen met voldoende zelfbewustzijn en empathisch vermogen.
3. Als medewerkers niet gastvrij zijn, ligt dit vaak meer aan een gebrek aan leiderschap dan aan een te lage frequentie van trainingen. Slechts 10 procent van alles wat je in je leven hebt geleerd, wordt bereikt in een klaslokaal of vergaderzaal. Gastvrijheidstraining is een goede tool, maar geen heilige graal. Om je doelen te bereiken, moet je in de dagelijkse praktijk daadwerkelijk dingen anders doen, meer doen of juist minderen.
4. Gastvrijheid begint intern: bij een cultuur waarin medewerkers zich welkom voelen. Interne gastvrijheid wordt gekenmerkt door de elementen uit de "high 5": persoonlijke aandacht, inclusie, positiviteit, ontwikkeling en een opbouwende aanspreekcultuur.
5. Gastvrije mensen zorgen vaak goed voor hun omgeving, maar hebben vaak minder oog voor zichzelf. Het is essentieel om aandacht te besteden aan "innerlijke gastvrijheid" en te onderzoeken hoe gastvrij je bent naar jezelf toe. Kunnen medewerkers hun grenzen bewaken en zelfzorg toepassen?
6. Er zijn drie "levels" van gastvrijheid: innerlijke, interne en externe gastvrijheid. Als je gastvrijheid duurzaam wilt ontwikkelen, werk je van buiten naar binnen.
7. Gastvrij gedrag stimuleren is een complexe zaak. Mensen zijn soms om diverse redenen minder gastvrij. Aan- en afleren is zelden een effectieve oplossing. Inzicht in wat mensen belemmert en stimuleert om gastvrij gedrag te vertonen, helpt om gericht gastvrij gedrag te stimuleren.
8. De 5 sleutels voor gastvrij leiderschap vormen een effectieve methode om een gastvrije cultuur te ontwikkelen. Ze bestaan uit: inzien en inleven, mogelijk maken, belangrijk maken, reflecteren en leren, inspireren en waarderen. De mindset, tools en acties die bij elke sleutel passen, helpen je een fundament te bieden en stap voor stap te groeien. Het bijzondere is dat zelfs als je elke dag slechts 5 minuten besteedt aan gastvrijheid, het effect verbluffend zal zijn.





Interviews

In het boek vind je ook inzichten uit 23 interviews met de meest gastvrije leiders van Nederland:



1. Bas van der Veldt, AFAS
2. Thérèse Boer, De Librije
3. Frans Goenee, Efteling
4. Saskia Kijne, Hotel Okura Amsterdam
5. Wobbe van Zoelen, Anne&Max
6. Angeline Zijlstra, Booking.com
7. Jos Burgers, bestsellerauteur en spreker over klantgerichtheid
8. Feike Cats, bestsellerauteur en spreker over klantgerichtheid
9. Jeroen van der Veen, Wellness & Hotel Thermen Bussloo
10. Camille Oostwegel, Oostwegel Collection
11. Roland Rozenbroek, Hof van Saksen
12. Diane van Dijk, CSU
13. Coen Bertens, oud-directeur van de Efteling
14. Gerda van der Wal en Mathijs Rutten, NHL Stenden
15. Dave van Dijke, Guestwise
16. Esther Boers, Topaz
17. Johan Jonker, Isala
18. Sylvia Mulder, DC Klinieken
19. Martijn Verspeek, Installatiebedrijf Verspeek
20. Marloes Buter, InsingerGilissen, a Quintet private bank
21. Mark Huis in 't Veld, MARKdierenarts
22. Heleen Hattink, projectleider bij Saxion en eigenaar van Lampros
23. Jenny Doest, directeur-bestuurder van Rozet Arnhem





Over de auteur: Laura de la Mar

Mijn passie voor gastvrijheid is in 2006 ontstaan uit verwondering en frustratie. Ik werkte als manager in een ziekenhuis en zag dat er nog zo veel te winnen is in gastvrijheid. Pas toen ik zelf als gast afhankelijk werd van de zorg, besepte ik dat het niet gaat om service, goed eten en drinken en een mooie inrichting. In essentie gaat het om gastvrij gedrag; dat is heel simpel en hoeft niets te kosten.

Toen de resultaten van de gastvrijheidstrainingen die we hadden ingekocht erg teleurstelden en er geen goed alternatief was, begon ik mij te verdiepen in wat wél werkt. Sindsdien heb ik mij gespecialiseerd in gastvrijheid, gedragsverandering, cultuur en leiderschap. Het is mijn persoonlijke missie om de wereld gastvrij te maken en leiders te inspireren meer gastvrije bedrijven te creëren.



In 2013 richtte ik Gastvrijheid in Bedrijf op. Samen met mijn team help ik bedrijven uit alle branches met advies, training, coaching, masterclasses, onderzoek en inspiratie. In 2020 richtte ik de Gastvrijheid in Bedrijf Community op om gastvrijheidsleiders uit alle branches aan elkaar te verbinden. We delen kennis, inspiratie, ervaringen en tools met elkaar. Het is een online platform en een e-learning academy en we organiseren online en offline events.

Ook ben ik spreker en auteur. Zo schreef ik in 2012 samen met John Hokkeling het boek Mood Maker – het ontwikkelen van gastvrije organisaties. In 2019 kwam mijn bestseller “Het geheim van gastvrijheid” uit, een inspirerend boek over het regisseren van gastvrijheidsbelevissen. Het boek is meer dan 5.000 keer verkocht en is nu al bij de 6^e druk.

Regelmatig delen ik en mijn collega's van Gastvrijheid in Bedrijf onze inspiratie via de bekende social mediakanalen, zoals LinkedIn, Instagram, Facebook en onze nieuwsbrief. Zullen we elkaar linken?

Wil je met mij samenwerken? Dat kan. Ik ben te boeken als spreker voor congressen over de thema's 'gastvrijheid' en 'gastvrij leiderschap'. Behalve met open masterclasses kunnen ik en mijn team jou ook helpen om gastvrijheid te vergroten binnen jouw bedrijf. Ben je journalist, redacteur, student of podcaster en wil je mij interviewen? Leuk, neem dan contact op!



info@gastvrijheidinbedrijf.nl | www.gastvrijheidinbedrijf.nl





Aanbevelingen

"Wil jij gastvrijheid naar een hoger plan brengen en dit borgen in het DNA van je organisatie, waardoor het voor gasten én medewerkers een feest is om er te zijn? Dan is dit een must-read! Je kunt direct aan de slag met praktisch toepasbare tips die dit boek je veelvuldig geeft om een gastvrije cultuur te bouwen voor medewerkers en gasten. Gastvrijheid, zoals door Laura bedoeld, brengt je meer plezier, loyaliteit, inspiratie, groei, positiviteit en oprechte aandacht."

- *Maria Boelens, Ondernemer, bestsellerauteur "Klanten komen altijd van rechts" (2013) en "Kroon je medewerkers en je klant wordt koning" (2023)*



"Wauw, Laura heeft wederom laten zien dat zij dé gastvrijheidsexpert van Nederland en België is. Wat een prachtig boek vol concrete tips en succesverhalen van gastvrije leiders. Een aanrader voor ieder bedrijf dat talent wil aantrekken en behouden en (potentiële) klanten een onvergetelijke ervaring wil meegeven. Must-read!"

- *Maartje Blijleven, Digital community- en content-expert, bestsellerauteur van "We love communities" (2019) en professioneel spreker*



Laura laat wederom zien dat gastvrijheid altijd bij de cultuur begint. We weten dat leiderschap op de bedrijfscultuur een enorme impact heeft. Eigenlijk dus best gek dat er nog geschreven moet worden over gastvrij (en inspirerend) leiderschap. Als je gaat lezen over dit onderwerp, lees dan dit boek. Een aanrader voor elke organisatie die haar gasten én medewerkers op de eerste plek zet!

- *Niek van den Adel, internationale spreker en bestsellerauteur over veerkracht, persoonlijk leiderschap en klantgerichtheid*



Wil jij als leidinggevende jouw medewerkers een gastvrij gevoel geven? Wil je ze welkom, gerespecteerd en gewaardeerd laten voelen? Dan is dit boek van gerenommeerd gastvrijheidsexpert Laura de la Mar een aanrader. Boordevol inzichten en praktische tips over hoe jij als leidinggevende een voorbeeldfunctie kunt vervullen en hoe je gastvrijheid verweeft in de cultuur van je organisatie. Na het lezen van dit boek kun je direct aan de slag om dit te realiseren.

- *Ruth Pijs- Hoekstra PhD, Senior lecturer en researcher bij Saxion UAS, eigenaar Sensetality en expert in sensory perception, hospitality & customer experience*



Voor meer informatie neem contact op via info@gastvrijheidinbedrijf.nl.

